

Benefizaktion „Mal mir einen Wein“



NEUSTIFT. Der Verkauf von Weinen mit einzigartigen Etiketten, die 11 Bewohner der Seeburg gestaltet hatten, haben viele Besucher zur Benefizveranstaltung ins Kloster Neustift gelockt. Die Weine stammen aus der Kellerei Kloster Neustift, und jedes der 400 Etiketten der Sonderabfüllung des Sylvaners wurde von Hand gefertigt. Prälat Eduard Fischnaller erklärte: „Wir wollen den Menschen in der Seeburg Sichtbarkeit geben.“ Der Verkaufspreis der Sonderedition ist etwas höher als üblich. Von jedem verkauften Wein gehen 5 Euro an die Seeburg. „Ich bin stolz auf die Menschen, die wir begleiten. Die Weinetiketten sind mit Hingabe, Liebe zum Detail und viel Herzblut entstanden“, sagte Carmen Messner, die Leiterin der Seeburg. Die Besucher genossen die Spezialitäten bei der Veranstaltung und lauschten den Klängen von Peter Burchia an der Gitarre und Simon Guichard an der Trompete. Die „Seeburger Weine“ sind, solange der Vorrat reicht, in der Enothek des Stiftes erhältlich. ©