

Vini, etichette disegnate dagli utenti della Seeburg

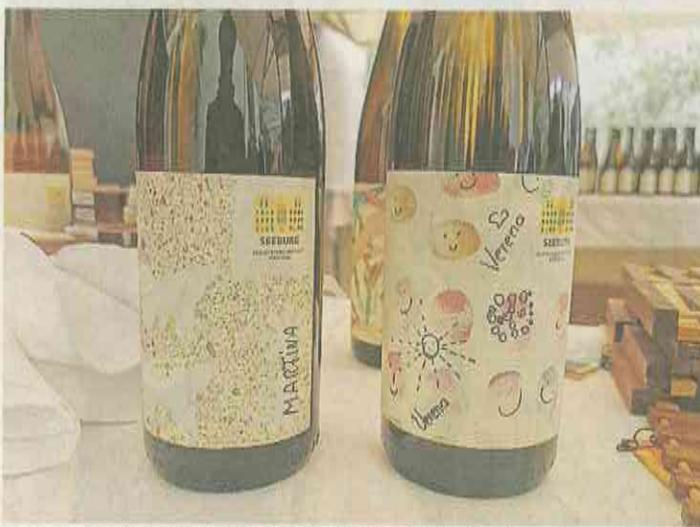
Il progetto. Grande successo per la vendita di beneficenza svoltasi all'Abbazia di Novacella. Dieci uomini e donne hanno creato immagini uniche per un'edizione speciale del Sylvaner 2022

FABIO DE VILLA

BRESSANONE. «Il nostro vino, la loro creatività!»: con questo motto sabato 14 ottobre ha preso il via un evento di beneficenza a dir poco unico presso l'Abbazia di Novacella dove, in stretta collaborazione con la struttura per persone disabili Seeburg di Bressanone, è stata festeggiata un'iniziativa congiunta per raccogliere fondi, tutto per una buona causa. Dieci utenti della Seeburg hanno creato etichette uniche per un'edizione speciale del vino Sylvaner 2022 della cantina dell'Abbazia di Novacella. Fiori, cuoricini, disegni astratti e ancora impronte di mani, animali, panorami idilliaci e tanto altro ancora è stato raffigurato su 400 bottiglie grazie alla mano artistica dei clienti del centro brissinese. Tanti disegni che si sono trasformati in vere e proprie etichette di vino uniche che hanno accompagnato centinaia di bottiglie poi esposte in occasione di questa speciale manifestazione aperta al pubblico. «Per noi della Seeburg questo compito è stato un grande incarico, perché non c'era "giusto o sbagliato", non c'erano limiti alla creatività, quindi sono state utilizzate diverse tecniche di progettazione - ha spiegato la responsabile del centro Seeburg, Carmen Messner - In totale sono state disegnate 400 etichette e 220 bottiglie che sono state vendute all'evento di beneficenza. Le restanti bottiglie saranno disponibili nel negozio dell'abbazia di Novacella. Va detto che ogni bottiglia di vino era unica e con la vendita di ciascuna di esse al prezzo di 15 euro, sono stati devoluti 5 euro alla Seeburg. L'iniziativa è stata organizzata sulla terrazza dell'osteria abbaziale per festeggiare e sostenere il servizio sociale fornito dalla Seeburg. In questa speciale iniziativa è stata organizzata anche una bancarella con il vino di beneficenza e prodotti selezionati della Seeburg, la musica dal vivo di Peter Burchia e un banchetto



• Utenti della Seeburg al lavoro per realizzare le etichette della cantina dell'Abbazia di Novacella (Foto De Villa)



• Due delle etichette realizzate dagli utenti della Seeburg

gastronomico che ha completato l'evento. Una sorta di laboratorio all'avanguardia che è servito a potenziare e sviluppare le capacità espressive degli artisti con disabilità. Giocare, scoprire, sperimentare, esprimersi attraverso l'arte e il disegno e comunicare con il mondo che ci circonda. Un percorso non solo terapeutico, ma altresì formativo e ricreativo, in grado di dare ai partecipanti la possibilità di raccontarsi con l'arte, di divertirsi e socializzare. Un progetto articolato che partendo dalla stimolazione sensoriale e visiva punta a sviluppare la manualità fine, la capacità di gestire autonomamente un compito e la definizione di un proprio stile».